

แถลงข่าว ภาวะการค้า ระหว่างประเทศของไทย เดือนสิงหาคม ปี 2568

วันพุธที่ 24 กันยายน 2568 เวลา 10.30 น.
ณ กิตติยาคารวรลักษณ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์





ภาพรวมการค้าระหว่าง ประเทศไทย



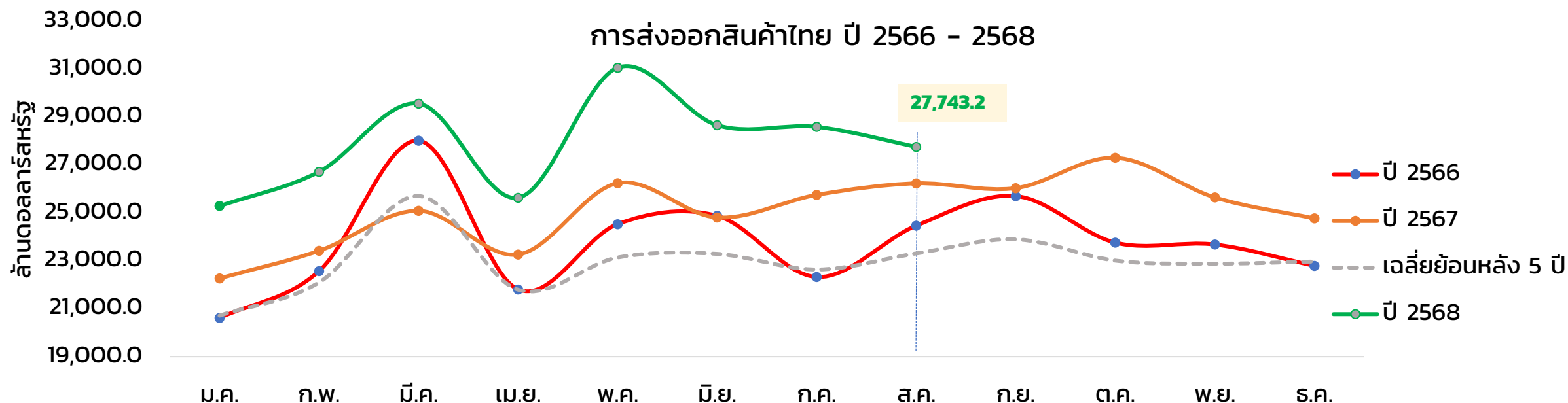
เดือนสิงหาคม 2568

หน่วย (Unit) : ล้านดอลลาร์สหรัฐ (Million USD)	ส.ค. 2568 Aug 2025	ม.ค. – ส.ค. 2568 Jan – Aug 2025
มูลค่าการค้ารวม	57,450.7 +10.8%	448,056.1 +12.3%
มูลค่าการส่งออก (Export value)	27,743.2 +5.8%	223,175.8 +13.3%
หักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	24,496.6 +5.4%	197,548.9 +13.3%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	29,707.6 +15.8%	224,880.3 +11.3%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-1,964.4	-1,704.5

ภาพรวมการส่งออกไทย (ดอลลาร์สหรัฐ)

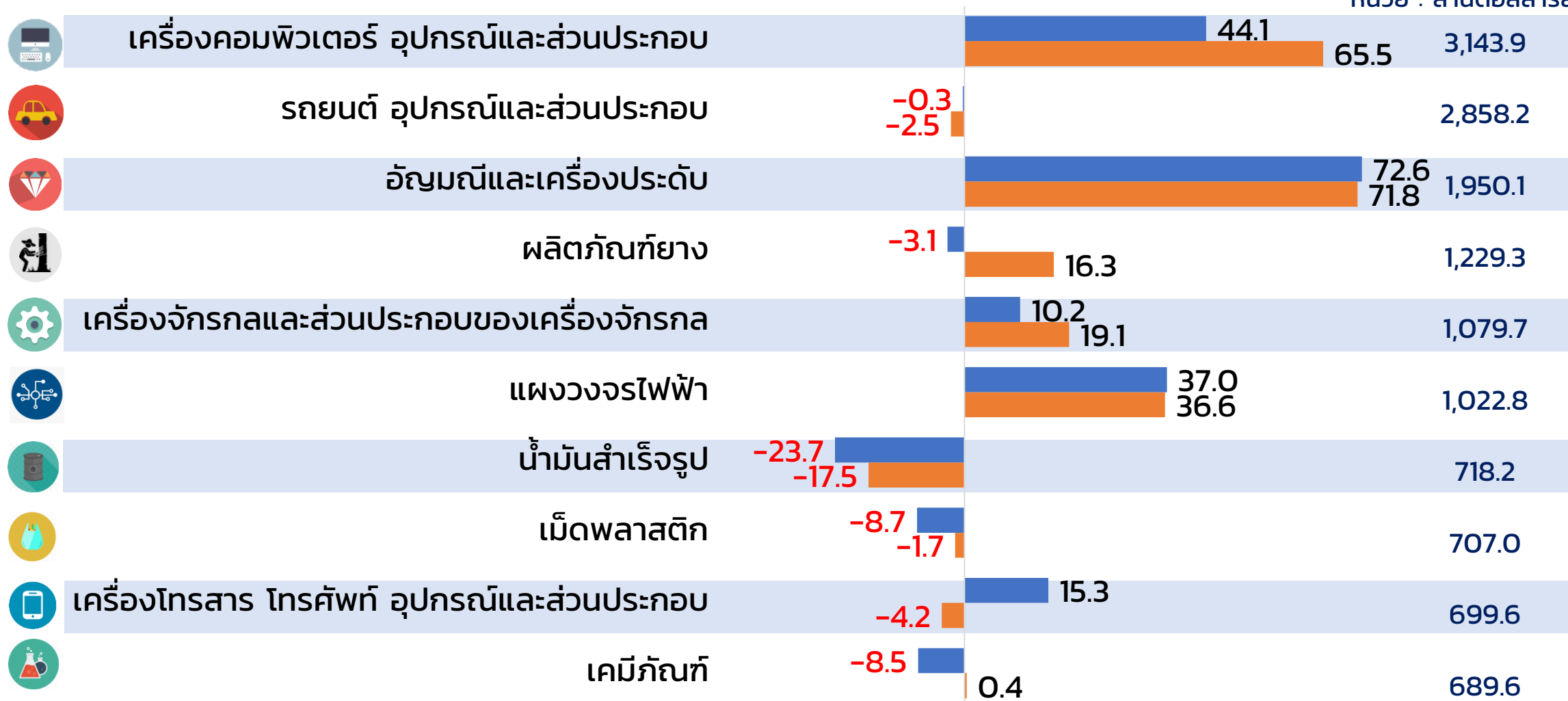
การส่งออกของไทยในเดือนสิงหาคม 2568 มีมูลค่า 27,743.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (889,014 ล้านบาท) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 14 ที่ร้อยละ 5.8 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 5.4 การส่งออกขยายตัวในอัตราชะลอลงมากขึ้น หลังจากมีการบังคับใช้อัตราภาษีศุลกากรตอบโต้ของสหรัฐฯ แม้ว่าระดับสินค้าคงคลังในสหรัฐฯ จะเริ่มมีทิศทางเพิ่มขึ้น เนื่องจากอุปสงค์ที่อ่อนแอ แต่ยังคงเห็นการขยายตัวในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง ขณะที่สินค้าเกษตรได้รับแรงกดดันจากการแข่งขันด้านราคา อาทิ ข้าว ยางพารา และมันสำปะหลัง ทั้งนี้ การส่งออก 8 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวที่ร้อยละ 13.3 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 13.3

รายการ	2568 ส.ค.	2568 ม.ค. – ส.ค.
มูลค่าส่งออกรวม (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	27,743.2	223,175.8
อัตรขยายตัว (%YoY)	+5.8%	+13.3%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	+8.0%	+15.4%
- หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและทองคำ	+5.4%	+13.5%
หักเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย	+5.4%	+13.3%



สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก เดือนสิงหาคม 2568

มูลค่าในเดือนสิงหาคม 2568
หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ



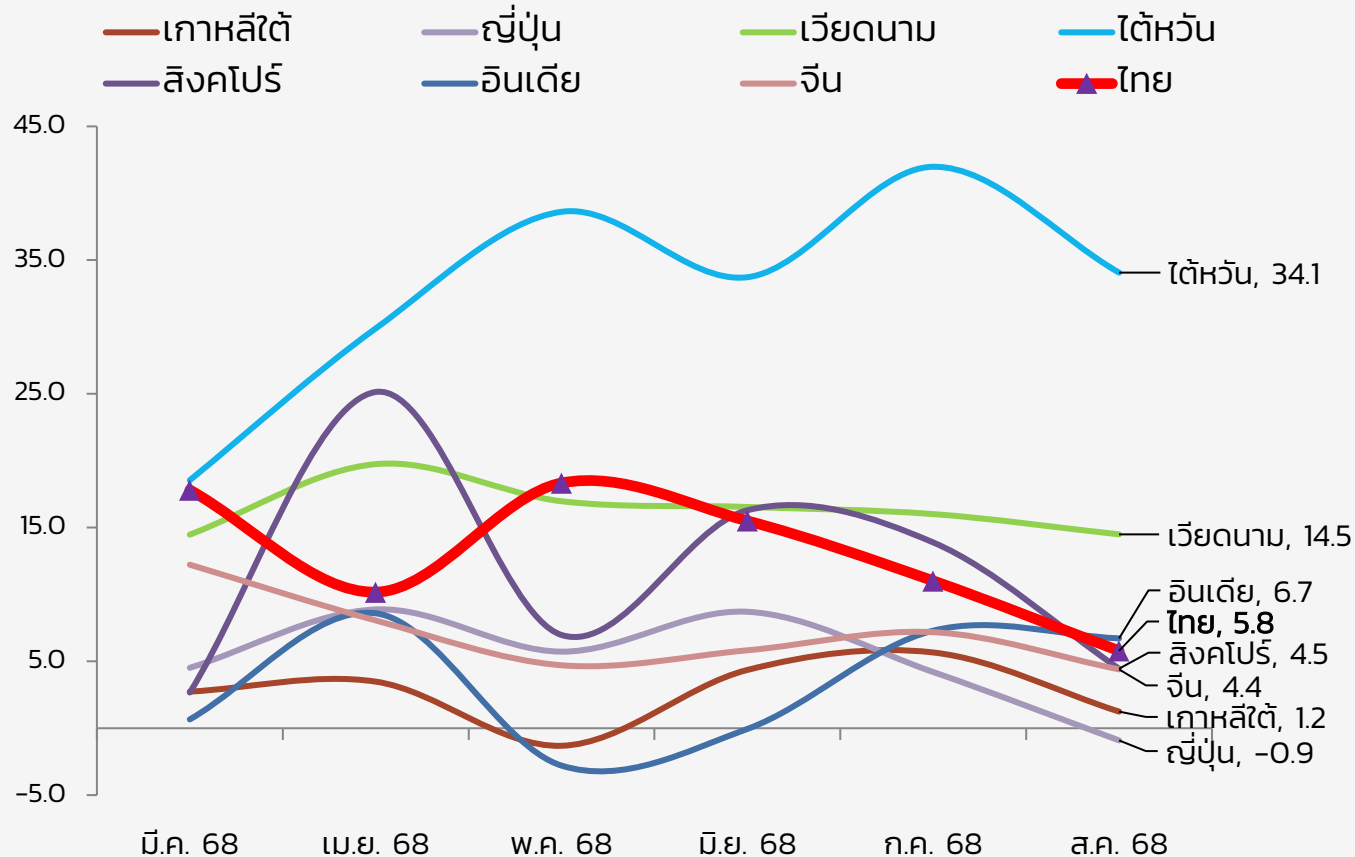
หมายเหตุ : เรียงลำดับตามมูลค่าของสินค้าส่งออก 10 อันดับแรก

■ ส.ค. 68 ■ ม.ค.-ส.ค. 68

อัตราขยายตัวมูลค่าการส่งออกของภูมิภาคเอเชีย

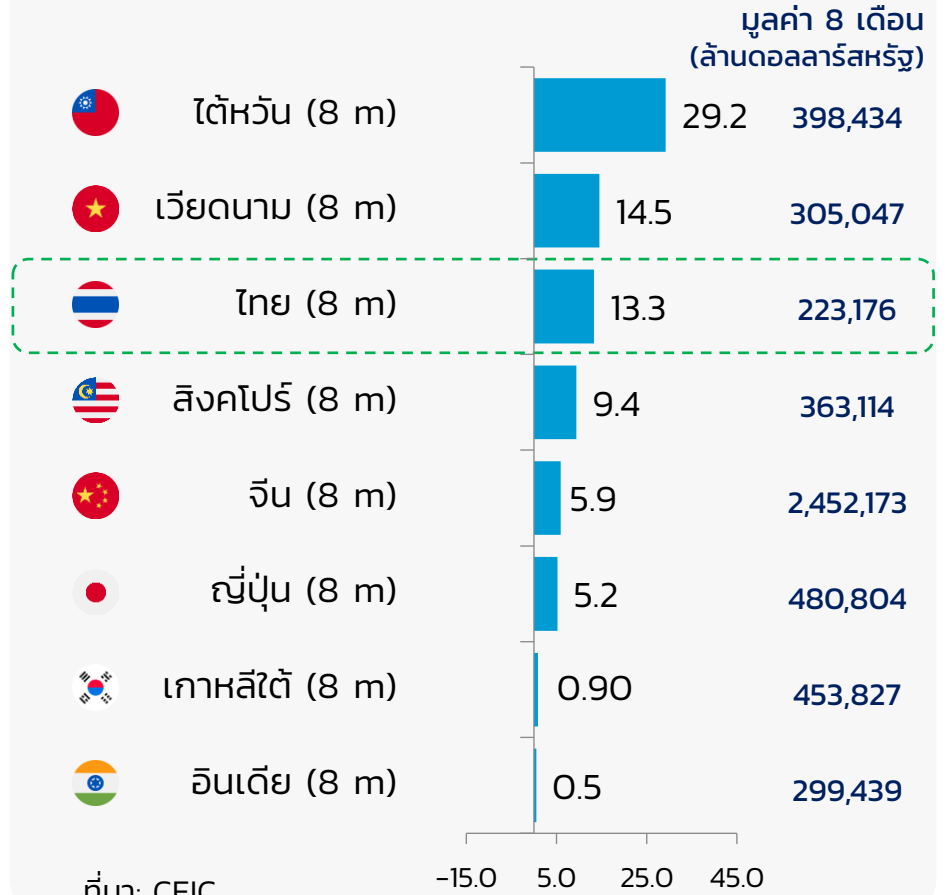
เดือนสิงหาคม 2568 การส่งออกของเกือบทุกประเทศสำคัญในภูมิภาคยังขยายตัวต่อเนื่อง
แต่ด้วยอัตราที่ชะลอตัวลง จากอานิสงส์การชะลอภาวืชั่วคราวในช่วงก่อนเริ่มหมดลง

การเติบโตของการส่งออกรายประเทศ (รายเดือน)



ที่มา: CEIC

การเติบโตของการส่งออก ปี 68



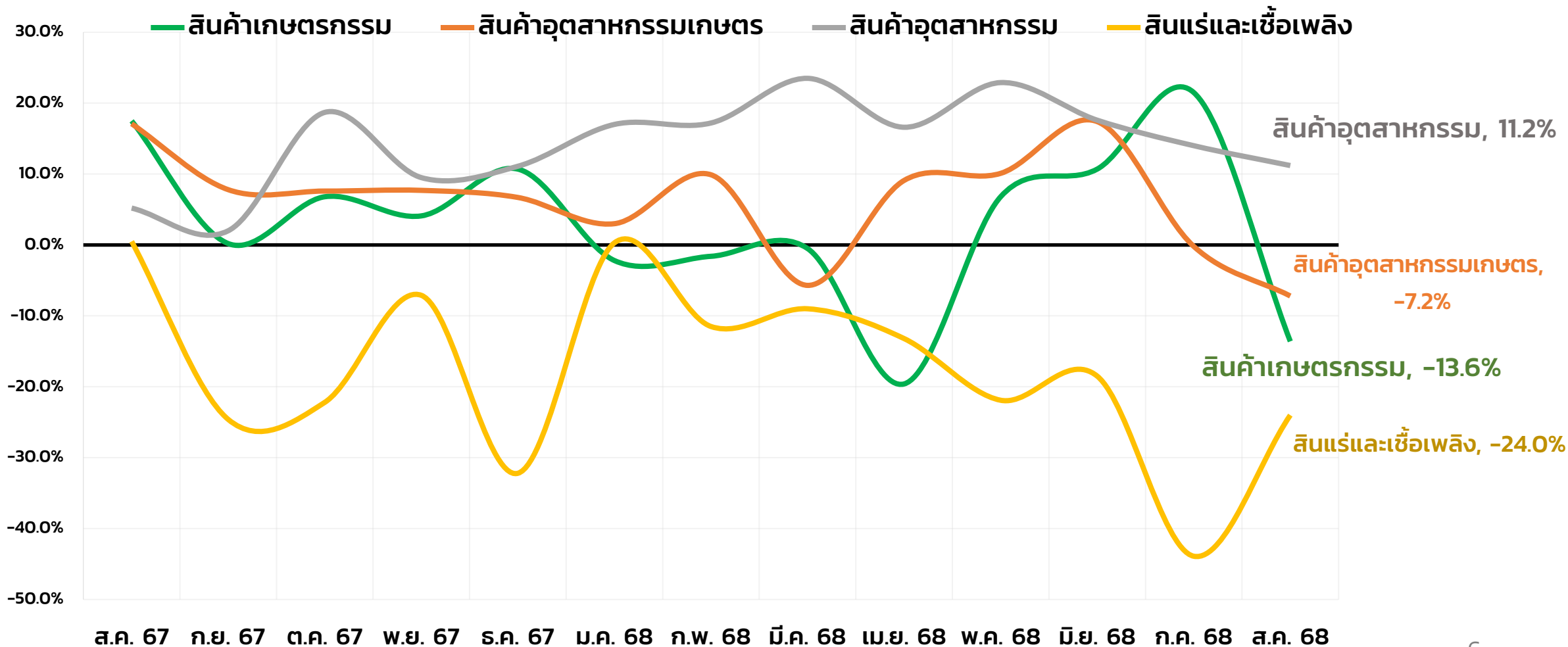
ที่มา: CEIC



การส่งออกรายสินค้า

การส่งออกหมวดสินค้าสำคัญในเดือนสิงหาคม 2568

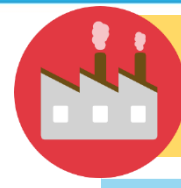
สินค้าเกษตร หดตัว -13.6% สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร หดตัว -7.2% สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัว +11.2%





สินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

สินค้า	%YoY	
	ส.ค. 68	ม.ค. – ส.ค. 68
 ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	+26.1	+23.9
 ไก่แปรรูป	+1.3	+6.6
 ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	+16.6	+23.7
 กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง	+7.0	+1.0
 ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	-16.9	+9.8
 ข้าว	-30.1	-30.6
 ยางพารา	-27.9	+6.3
 อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-10.3	-0.3
 อาหารสัตว์เลี้ยง	-5.6	+8.6
 น้ำตาลทราย	-14.2	+9.3



สินค้าอุตสาหกรรม

สินค้า	%YoY	
	ส.ค. 68	ม.ค. – ส.ค. 68
 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+44.1	+65.5
 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	+10.2	+19.1
 แผงวงจรไฟฟ้า	+37.0	+36.6
 ัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)	+24.4	+58.9
 เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	+15.3	-4.2
 สินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน	-15.3	-7.6
 ผลิตภัณฑ์ยาง	-3.1	+16.3
 เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	-14.0	+13.2
 เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ	-24.4	-10.5
 อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	-36.9	-39.7



การส่งออกรายตลาด



การส่งออก	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (%YoY)		สัดส่วน (%Share)	
	ส.ค. 68	ม.ค.-ส.ค. 68	ส.ค. 68	ม.ค.-ส.ค. 68	ส.ค. 68	ม.ค.-ส.ค. 68
มูลค่าส่งออกรวม	27,743.2	223,175.8	5.8	13.3	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Primary Market)	18,989.0	154,820.4	4.1	13.4	68.5	69.4
สหรัฐอเมริกา	5,675.7	45,383.4	12.8	27.6	20.5	20.3
จีน	3,166.9	27,715.3	5.9	17.7	11.4	12.4
ญี่ปุ่น	1,934.2	15,636.5	-5.3	1.1	7.0	7.0
อาเซียน (9)	6,036.9	48,809.4	1.2	6.4	21.8	21.9
อาเซียนเดิม (5)	3,591.5	27,542.3	1.7	4.7	13.0	12.3
CLMV (4)	2,445.5	21,267.1	0.6	8.7	8.8	9.5
สหภาพยุโรป (27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	2,175.3	17,275.9	-1.6	7.5	7.8	7.7
2 ตลาดรอง (Secondary Market)	8,009.1	63,218.9	4.9	9.4	28.9	28.3
เอเชียใต้	1,443.6	12,504.3	17.5	36.7	5.2	5.6
อินเดีย	1,164.5	10,679.7	14.3	40.9	4.2	4.8
ทวีปออสเตรเลีย (25)	1,304.3	8,884.8	3.0	-8.3	4.7	4.0
ตะวันออกกลาง (15)	996.1	8,033.4	-11.6	2.8	3.6	3.6
แอฟริกา (57)	724.7	4,719.5	4.2	3.8	2.6	2.1
ลาตินอเมริกา (47)	1,157.7	8,224.3	13.3	13.2	4.2	3.7
กลุ่ม CIS (12)	120.2	952.3	7.4	19.7	0.4	0.4
สหราชอาณาจักร	442.7	2,963.4	20.2	14.2	1.6	1.3
3 ตลาดอื่นๆ (Others)	745.1	5,136.5	113.4	91.0	2.7	2.3

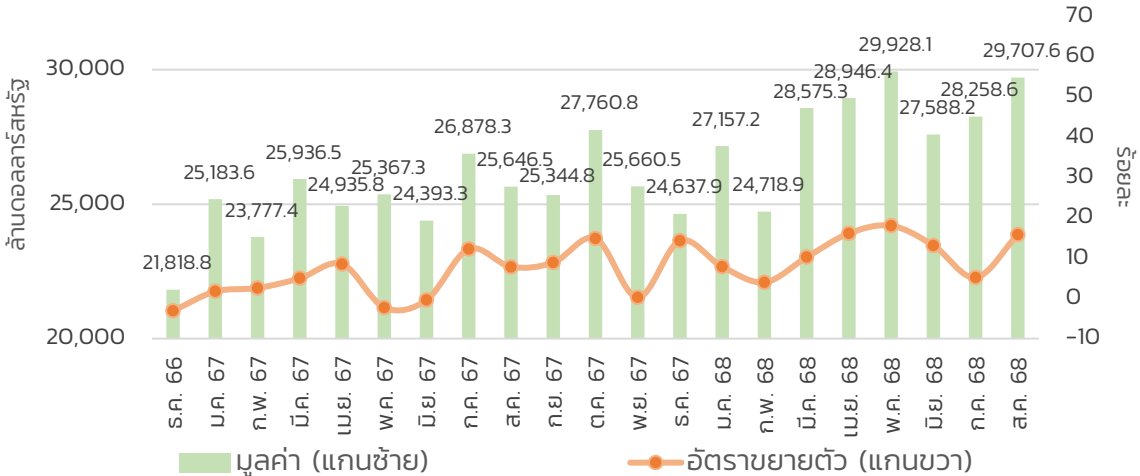
การนำเข้า

เดือนสิงหาคม 2568

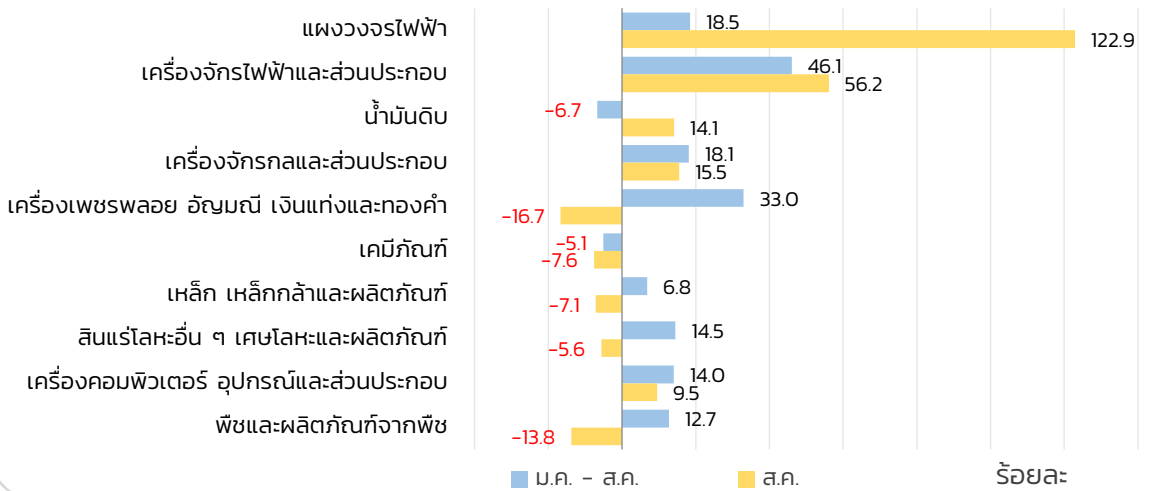
การนำเข้ามีมูลค่า 29,707.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ขยายตัว +15.8% (YoY)



มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทย ปี 2566 - 2568

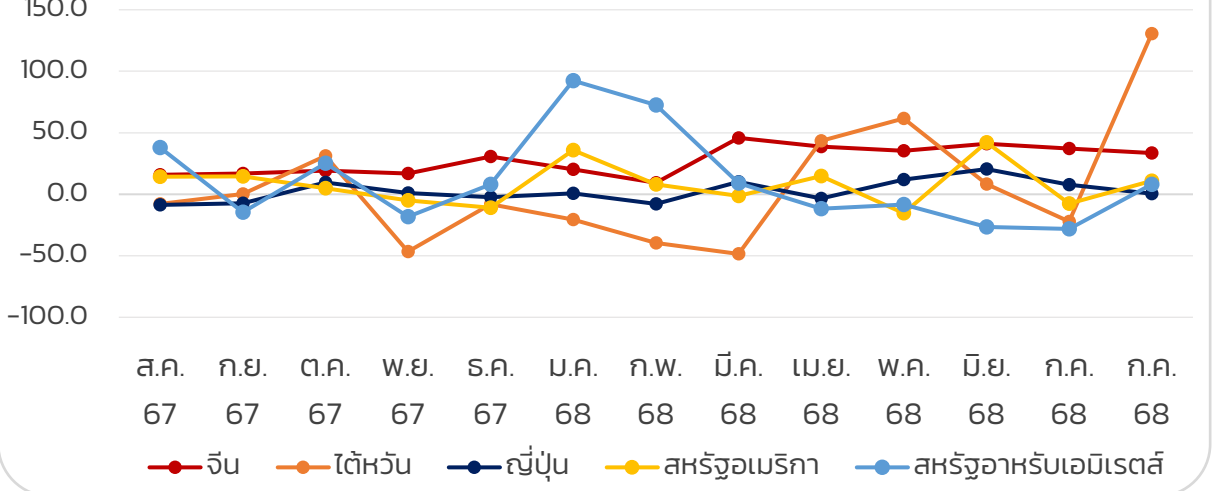


อัตรายขยายตัวของสินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรก



หมวดสินค้า	ส.ค. 68	ม.ค. - ส.ค. 68
การนำเข้ารวม	29,707.6 (+15.8%)	224,880.3 (+11.3%)
สินค้าเชื้อเพลิง	3,987.7 (+5.6%)	30,834.5 (-7.4%)
สินค้าทุน	8,065.5 (+29.5%)	61,068.0 (+22.1%)
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	12,984.4 (+12.7%)	95,220.0 (+11.8%)
สินค้าอุปโภคบริโภค	3,266.3 (+16.9%)	25,660.0 (+12.6%)
สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,018.6 (+5.3%)	8,276.4 (+3.6%)
สินค้าอื่น ๆ	385.2 (+7.2%)	3,821.4 (+32.7%)

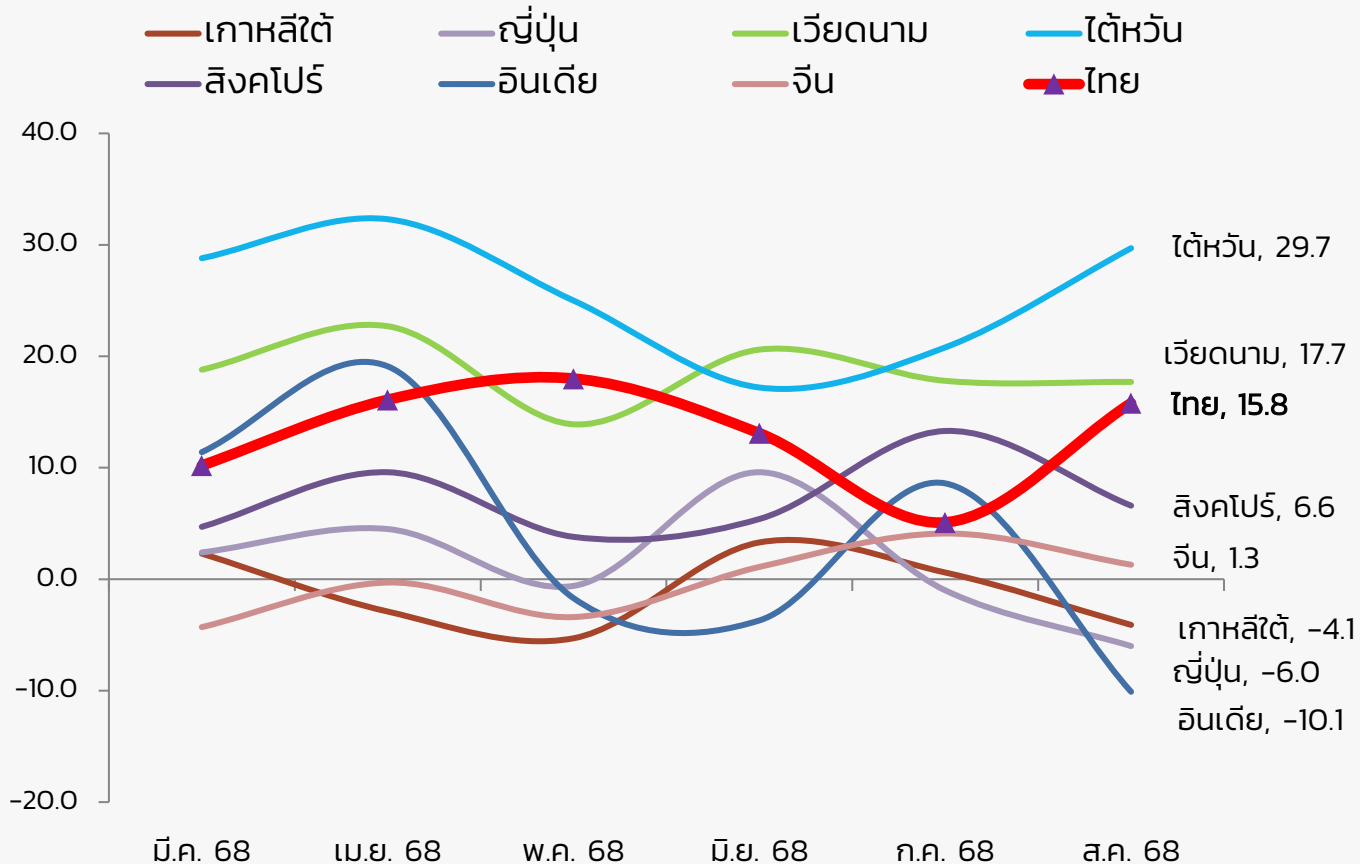
อัตรายขยายตัวของการนำเข้า แยกตามแหล่งนำเข้าสำคัญ



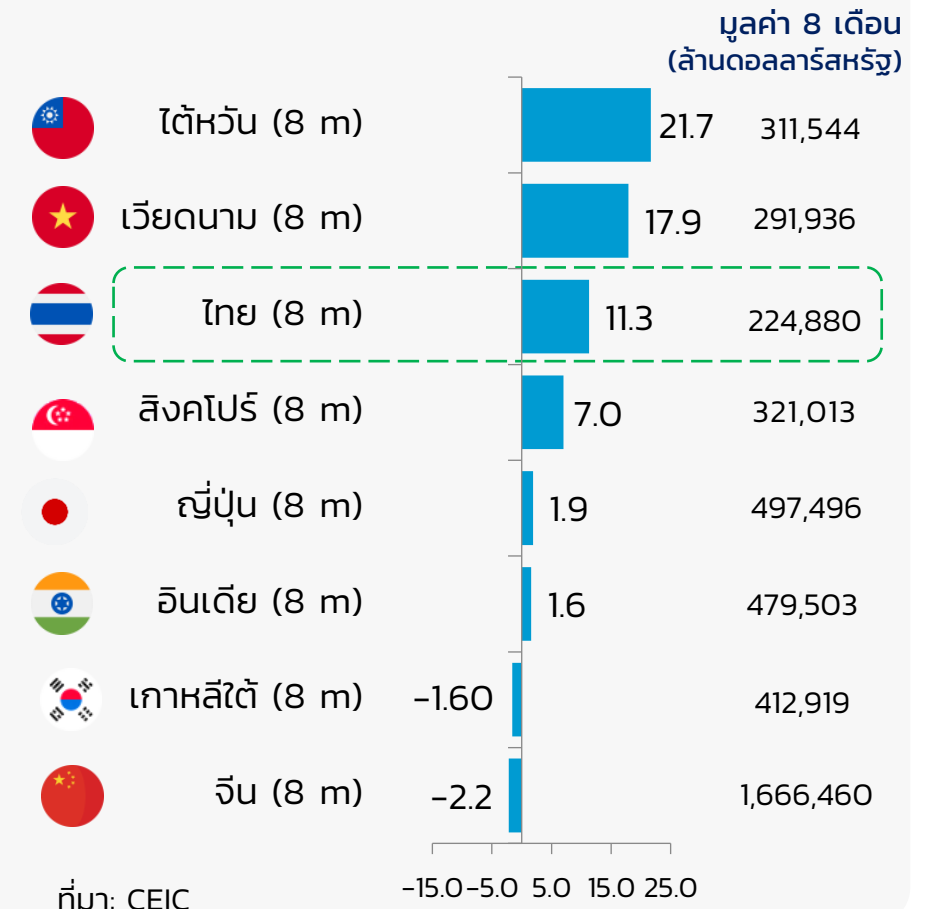
อัตรายายตัวมูลค่าการนำเข้าของภูมิภาคเอเชีย

เดือนสิงหาคม 2568 ทิศทางการนำเข้าของประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคเอเชีย ไม่สอดคล้องกัน การนำเข้าของประเทศส่วนใหญ่เติบโตในอัตราชะลอลง หลังจากที่มาตรการทางภาษีของสหรัฐฯ เริ่มมีผลบังคับใช้

การเติบโตของการนำเข้ารายประเทศ (รายเดือน)



การเติบโตของการนำเข้า ปี 68



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการส่งออกไทย



ปัจจัยหนุน



- ความกังวลผลกระทบมาตรการภาษีต่างตอบแทนของสหรัฐฯ ที่ผ่อนคลายลง หลังสหรัฐฯ บรรลุการเจรจาและทำข้อตกลงการค้ากับหลายประเทศและภูมิภาค
- การส่งออกกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้ายังเติบโตต่อเนื่องในหลายตลาดสำคัญ

ปัจจัยกดดัน



- การนำเข้าของคู่ค้าที่ชะลอตัวลงหลังมีการสต็อกสินค้าในช่วงสินค้าก่อนหน้าเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบจากมาตรการภาษีของสหรัฐฯ
- ความผันผวนและแข็งค่าของเงินบาทกระทบความสามารถทางการแข่งขันด้านราคาของสินค้าส่งออกเมื่อเทียบกับคู่แข่งที่มีราคาใกล้เคียงกัน

สามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบแถลงข่าวได้ที่
www.tpsso.go.th หรือสแกน QR Code



More Details



Facebook

สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights

